

# 2025-2031年中国互联网+ 研学旅行市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国互联网+研学旅行市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827RYOO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国互联网+研学旅行市场竞争力分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国互联网+研学旅行市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章互联网+研学旅行行业综述及数据来源说明1.1 研学旅行行业界定1.1.1 研学旅行的界定1.1.2 研学旅行相似概念辨析1.1.3 研学旅行的分类1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中研学旅行行业归属1.2 互联网+研学旅行内涵1.3 互联网+研学旅行专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国互联网+研学旅行行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国互联网+研学旅行行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国互联网+研学旅行行业监管体系及机构介绍(1) 中国互联网+研学旅行行业主管部门(2) 中国互联网+研学旅行行业自律组织2.1.2 中国互联网+研学旅行行业标准体系建设现状(1) 中国互联网+研学旅行现行标准汇总(2) 中国互联网+研学旅行重点标准解读2.1.3 中国互联网+研学旅行行业发展相关政策规划汇总及解读(1) 中国互联网+研学旅行行业发展相关政策汇总(2) 中国互联网+研学旅行行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+研学旅行行业的影响分析2.1.5 政策环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结2.2 中国互联网+研学旅行行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国互联网+研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国互联网+研学旅行行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国互联网+研学旅行行业社会环境分析2.3.2 社会环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结2.4 中国互联网+研学旅行行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国互联网+研学旅行行业关键技术分析2.4.2 中国互联网+研学旅行行业研发投入与创新现状2.4.3 中国互联网+研学旅行行业专利申请及公开情况(1) 中国互联网+研学旅行专利申请(2) 中国互联网+研学旅行专利公开(3) 中国互联网+研学旅行热门申请人(4) 中国互联网+研学旅行热门技术2.4.4 技术环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结第3章中国研学旅行行业市场供需状况及发展痛点分析3.1 中国研学旅行行业发展历程3.2 中国研学旅行行业市场主体类型及入场方式3.3 中国研学旅行行业市场主体数量规模3.4 中国研学旅行行业市场供给状况3.5 中国研学旅行行业招投标市场解读3.6 中国研学旅行行业市场需求状况3.7 中国研学旅行行业市场规模体量3.8 中国研学旅行行业市场痛点分析第4章“互联网+”对研学旅行行业商业模式的冲击与变革分析4.1 “互联网+”对研学旅行行业商业模式的冲击与变革4.1.1 商业模式构成要素及构建流程4.1.2 研学旅行行业商业模式解析4.1.3 互联网+对研学旅行行业商业模式的冲击与变革4.2 互联网+对研学旅行行业发

展的必然性4.3 互联网+对研学旅行行业商业模式创新投资策略建议4.4 互联网+对研学旅行行业发展机遇与挑战总结4.4.1 互联网+给研学旅行行业带来的突破机遇4.4.2 互联网+给研学旅行行业带来的挑战分析第5章中国互联网+研学旅行行业发展现状与市场痛点分析5.1 中国互联网+研学旅行行业融合发展历程5.2 中国互联网+研学旅行行业发展现状分析5.3 中国互联网+研学旅行行业投融资、兼并与重组状况5.4 中国互联网+研学旅行行业市场竞争格局分析5.5 中国互联网+研学旅行行业发展面临的问题第6章中国互联网+研学旅行商业模式发展状况6.1 中国互联网+研学旅行商业模式类型6.2 中国互联网+研学旅行商业模式发展状况6.2.1 互联网+研学旅行课程设计资源建设6.2.2 互联网+研学旅行线路设计及资源建设6.2.3 互联网+研学旅行景区、基地设计及资源建设6.2.4 互联网+研学旅行线上内容建设6.2.5 互联网+研学旅行评价反馈交互平台建设6.2.6 互联网+研学旅行APP及小程序第7章中国互联网+研学旅行行业重点企业布局案例研究7.1 互联网+研学旅行重点企业布局梳理及对比7.2 互联网+研学旅行重点企业布局案例分析7.2.1 新东方教育科技集团有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.2 北京领语堂科技发展有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.3 北京世纪明德教育科技股份有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.4 有道研学(杭州)旅游服务有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.5 广州华灯科技有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.6 天津家成教育科技有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.7 内蒙古海瑞科技有限责任公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.8 南京汇景研学旅行社有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.9 湖南万里路研学旅行教育有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析7.2.10 昆明中经网络有限公司(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析第8章中国互联网+研学旅行行业投资机会及策略建议8.1 中国互联网+研学旅行行业SWOT分析8.2 中国互联网+研学旅行行业发展潜力评估8.3 中国互联网+研学旅行行业趋势预测分析8.4 中国互联网+研学旅行行业发展趋势预判8.5 中国互联网+研学旅行行业进入与退出壁垒8.6 中国互联网+研学旅行行业投资前景预警8.7 中国互联网+研学旅行行业投资价值评估8.8 中国互联网+研学旅行行业投资机会分析8.8.1 互联网+研学旅行行业产业链薄弱环节投资机会8.8.2 互联网+研学旅行行业细分领域投资机会8.8.3 互联网+研学旅行行业区域市场投资机会8.8.4 互联网+研学旅行产业空白点投资机会8.9 中国互联网+研学旅行行业投资前景研究与建议8.10 中国互联网+研学旅行行业可持续发展建议图表目录图表1：互联网+研学旅行的界定图表2：互联网+研学旅行相关概念辨析图表3：互联网+研学旅行的分类图表4：互联网+研学旅行专业术语说明图表5：本

报告研究范围界定图表6：本报告权威数据资料来源汇总图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表8：中国互联网+研学旅行行业监管体系图表9：中国互联网+研学旅行行业主管部门图表10：中国互联网+研学旅行行业自律组织图表11：中国互联网+研学旅行标准体系建设图表12：中国互联网+研学旅行现行标准汇总图表13：中国互联网+研学旅行即将实施标准图表14：中国互联网+研学旅行重点标准解读图表15：截至2024年中国互联网+研学旅行行业发展政策汇总图表16：截至2024年中国互联网+研学旅行行业发展规划汇总图表17：国家“十四五”规划对互联网+研学旅行行业的影响分析图表18：政策环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结图表19：中国宏观经济发展现状图表20：中国宏观经济发展展望更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827RYOO.html>